



INFORMATION
FACTORY

Kosten-Positionen Schweizer Banken 2023

Die Schweizer Banken-Landschaft

Analyse von Information Factory, August 2024

Von unter 40% bis über 90%

Die Schweizer Banken agieren mit sehr unterschiedlichen Kosten-Positionen:
ihre Cost/Income Ratios⁽¹⁾ variieren von unter 40% bis über 90%

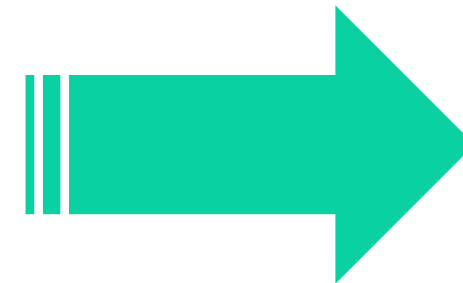
Eine mögliche Kalibrierung von Cost/Income Ratios ist deren Korrelation mit dem Business Mix
– dem Anteil des Nicht-/Zinsengeschäftes

Links: Hoher Anteil Zinsengeschäft am Geschäftsertrag

- Von der Hypotheken- zur Universalbank

Rechts: Hoher Anteil Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft

- Insbesondere Wealth Management/Private Banking



Beispiele

Links: Freiburger Kantonalbank (FKB)

- Cost/Income Ratio: 34.2%
- Anteil Zinsengeschäft am Geschäftsertrag: 87%
- Anteil Hypothekarforderungen an Bilanzsumme: 68%
- *‘sämtliche Dienstleistungen einer kundennahen Universalbank’⁽²⁾*

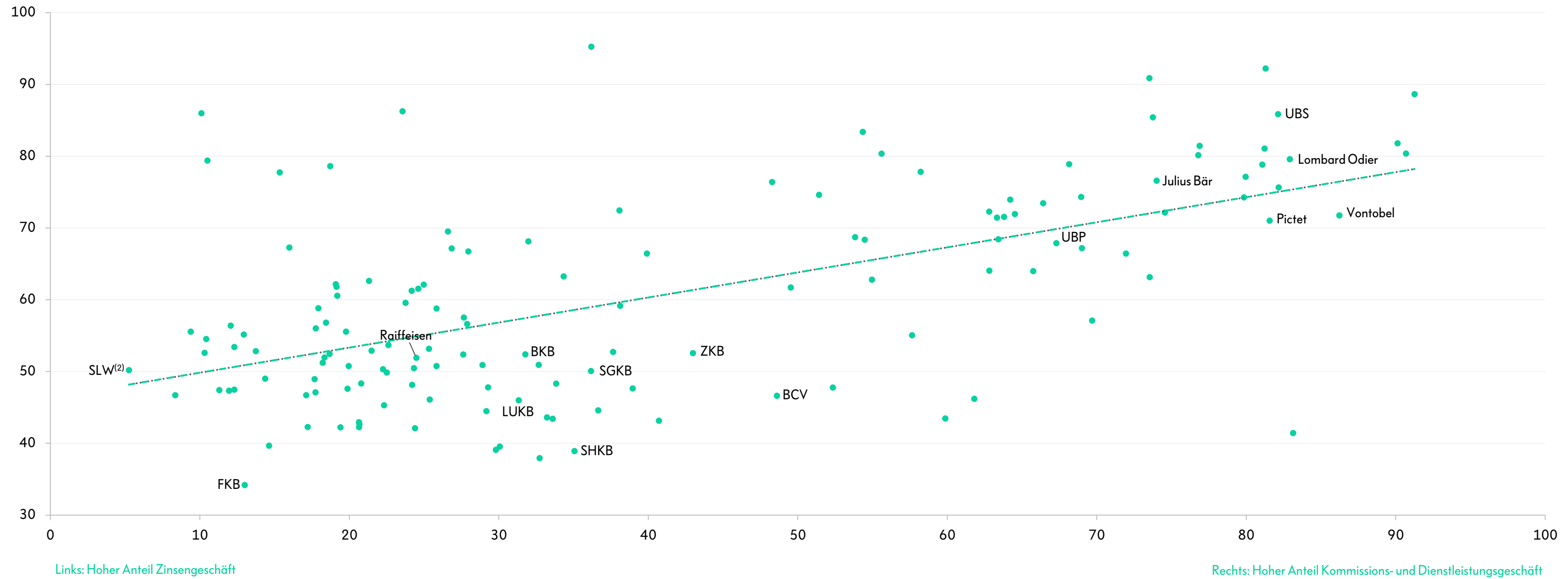
Rechts: Pictet-Gruppe (Pictet)

- Cost/Income Ratio: 71.1%
- Anteil Zinsengeschäft am Geschäftsertrag: 18%
- Anteil Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft: 76%
- *‘ein auf die Vermögensverwaltung fokussiertes Unternehmen’⁽³⁾*

(1) Geschäftsaufwand / Geschäftsertrag; Geschäftsaufwand als Personal- und Sachaufwand; (2) Quelle: Freiburger Kantonalbank; (3) Quelle: Pictet

Von unter 40% bis über 90%

Cost/Income Ratio⁽¹⁾ 2023, in %



Business Mix: Anteil Erfolg Nicht-Zinsgeschäft am Geschäftsertrag 2023, in %

(1) Geschäftsaufwand / Geschäftsertrag; Geschäftsaufwand als Personal- und Sachaufwand; (2) Spar- und Leihkasse Wynigen

Information Factory AG

Foerrlibuckstrasse 10 • CH-8005 Zurich • www.information-factory.com

Gemeinsam mit unseren Kunden adressieren wir den Wandel

Als internationales Management Consulting- und Software-Unternehmen stellt Information Factory Expertise, Erfahrung und Commitment bereit, um Komplexität zu meistern, Strategien zu entwickeln, Abläufe zu optimieren und Wert zu schaffen.

Unser Consulting-Team bringt neue Denkweisen ein

Wertorientiert, objektiv und vertrauenswürdig. Wenn es darum geht, strategische Vorteile zu entwickeln, die finanzielle Performance zu steuern oder Menschen gewinnbringend einzusetzen. Oder Prozesse und Daten neu auszurichten und die digitale Transformation voranzutreiben.

Oder um Kosten zu optimieren, Compliance sicherzustellen und Nachhaltigkeit neu als Erfolgsfaktor zu operationalisieren. Erfahren Sie, was Sie von unserer Consulting Unit erwarten können.